

# MODELAMIENTO DE UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO O MARCAS

*“Cuando necesitamos repensar una Unidad de negocio o marca”*

## DESCRIPCIÓN

El Modelamiento de Unidades estratégicas de negocio, marca o líneas es el entendimiento de los factores que inciden en la dinámica del área a intervenir y a partir de ahí construir el foco estratégico de está; así como las estrategias en los diferentes ejes (mercadeo, comercial, servicio, talento humano, tecnología) que permitan alcanzar los indicadores y las metas definidas.

## OBJETIVOS

- Desarrollar los lineamientos fundamentales para realizar un proceso de modelamiento de negocio, a la luz de las nuevas herramientas de la planeación y el marketing estratégico.
- Aplicar herramientas para identificar nuevas fuentes de oportunidades para los negocios.
- Priorizar las estrategias para tener mayor efectividad y eficiencia en el uso de los recursos y en los procesos de rediseño o fortalecimiento de modelos de negocio.

## DIRIGIDO A:

- Juntas Directivas, jefes de área, marca, línea y nivel directivo de las empresas

## BENEFICIOS

- Diseñar o repensar un negocio bajo una metodología estructurada y la utilización de herramientas que aseguren un resultado CONCRETO, PRÁCTICO y SOSTENIBLE que nos permita “Pasar del pensamiento a la acción”.

## CONTENIDO

Es similar al del DEN, pero con un alcance de Unidad, Marca o Línea a trabajar.

### Diagnóstico y entendimiento del negocio

**CICLO 0:** Entrevistas con una muestra de los públicos de interés de la organización

**CICLO 1:** Eje de las definiciones claves

**CICLO 2:** Eje Estratégico

**CICLO 3:** Eje de Mercadeo

**CICLO 4:** Eje Comercial

**CICLO 5:** Eje de Servicio

**CICLO 6:** Eje de Talento Humano

**CICLO 7:** Eje de Infraestructura

**CICLO 8:** Eje de Tecnología

**CICLO 9:** Eje de Responsabilidad social y ambiental

**CICLO 10:** Eje de Innovación

**Prueba ácida:** Priorización de las estrategias e identificación de los diamantes estratégicos.