

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE NEGOCIO - DEN

“Cuando necesitamos repensar o reafirmar el modelo de negocio de una Compañía, Unidad o marca”

DESCRIPCIÓN

El Direccionamiento Estratégico de Negocio DEN. Incluye la comprensión de la posición estratégica de la compañía es decir los factores estratégicos de éxito, los riesgos externos e internos que pueden afectar la dinámica de esta y el propósito superior que tenemos como organización. A partir de ahí definir el Norte estratégico corporativo, compuesto por la imagen de presente, las elecciones estratégicas para el futuro, los indicadores de negocio; todo lo anterior con una visión de la organización de 360 grados

OBJETIVOS

- Desarrollar los lineamientos fundamentales para realizar un proceso de modelamiento de negocio, a la luz de las nuevas herramientas de la planeación y el marketing estratégico.
- Aplicar herramientas para identificar de manera estructurada nuevas fuentes de oportunidades para los negocios.
- Priorizar las estrategias para tener mayor efectividad y eficiencia en el uso de los recursos y en los procesos de rediseño o fortalecimiento de modelos de negocio y en el impacto estratégico que queremos de estas

DIRIGIDO A:

- Empresarios, juntas y nivel directivo de las empresas.

BENEFICIOS

- Diseñar o repensar un negocio bajo una metodología estructurada y con la utilización de herramientas que aseguran un resultado CONCRETO, PRÁCTICO y SOSTENIBLE que nos permita “Pasar del pensamiento a la acción”.
- Desarrollar una planeación estratégica orientada a la ejecución práctica y real de lo construido.

CONTENIDO

Reunión inicial de diagnóstico y entendimiento del presente del negocio.

CICLO 0: Entrevistas con una muestra de los públicos de interés de la organización

CICLO 1: Eje de las definiciones claves

CICLO 2: Eje Estratégico

CICLO 3: Eje de Mercadeo

CICLO 4: Eje Comercial

CICLO 5: Eje de Servicio

CICLO 6: Eje de Talento Humano

CICLO 7: Eje de Infraestructura

CICLO 8: Eje de Tecnología

CICLO 9: Eje de Responsabilidad social y ambiental

CICLO 10: Eje de Innovación

Prueba Acida: Priorización de las estrategias e identificación de los diamantes estratégicos.