

# VENTA SOSTENIBLE - EVES

*"Venta sostenible: construyendo ventas responsables, estratégicas, rentables y éticas."*

## DESCRIPCIÓN

Es un seminario taller que busca desarrollar en los equipos comerciales y a todo el personal de cara al cliente, las habilidades que les permitan construir ventas RESPONSABLES, ESTRATÉGICAS, RENTABLES Y ETICAS.

## OBJETIVOS

- Lograr que las ventas realizadas por la empresa tengan carácter sostenible en el tiempo y el mercado.
- Integrar los ámbitos del SER con el HACER, con una visión SOCIAL, AMBIENTAL que garantice alcanzar la ESTRATEGIA corporativa, mediante negocios RENTABLES.

## DIRIGIDO A:

- Líderes comerciales, integrantes de equipos comerciales, personas de cara al Cliente.

## BENEFICIOS

- Construir un equipo comercial de alto desempeño que vuelva sostenible y rentable la relación con los clientes.

"EMPRESAS SOSTENIBLES, REQUIEREN EQUIPOS COMERCIALES SOSTENIBLES" Real Mercadeo

## CONTENIDO

- Sostenibilidad personal y familiar
- Sostenibilidad técnica
- Sostenibilidad del cliente
- Sostenibilidad de la organización
- Sostenibilidad social y ambiental

## METODOLOGÍA

- T: Teoría
- E: Experiencias
- A: Aplicación práctica
- S: Socialización