

VALORES DE VINCULACIÓN Y PERMANENCIA

“Descubriendo realmente las razones por las que se vinculan y permanecen en la organización los Colaboradores”

DESCRIPCIÓN

Valores de Compra internos es una investigación CUALITATIVA, que se realiza para conocer de manera cierta y directa aquello que valoran los empleados en las relaciones laborales.

OBJETIVOS

- Entender las razones por las cuales los empleados se vincularon a la Compañía y porque permanecerían en ella.
- Entregar a la compañía herramientas para la gestión del talento humano con los colaboradores.

DIRIGIDO A:

- Muestra de colaboradores de la compañía.
- Como proceso complementario en las intervenciones de Endomarketing.

BENEFICIOS

- Se tienen insumos para la construcción de la propuesta de valor por Segmento.
- Se obtiene una aproximación a la segmentación interna de los colaboradores.

METODOLOGÍA

Entrevista personal semiestructurada, esta metodología es también aplicable para realizar estudios de vinculación y permanencia de empleados.