

MODELAMIENTO DE UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO O MARCAS

“Cuando necesitamos repensar una Unidad de negocio o marca”

DESCRIPCIÓN

El Modelamiento de Unidades estratégicas de negocio incluye la comprensión de la posición estratégica de la Unidad de negocio (norte estratégico), las elecciones estratégicas para el futuro (lineamientos estratégicos fundamentales) y la conversión de la estrategia en acción (oportunidades que se ejecutan), todo lo anterior con la visión de la Unidad de 360 grados.

OBJETIVOS

- Desarrollar los lineamientos fundamentales para realizar un proceso de modelamiento de negocio, a la luz de las nuevas herramientas de la planeación y el marketing estratégico.
- Aplicar herramientas para identificar nuevas fuentes de oportunidades para los negocios.
- Priorizar las estrategias para tener mayor efectividad y eficiencia en el uso de los recursos y en los procesos de rediseño o fortalecimiento de modelos de negocio.

DIRIGIDO A:

- Juntas Directivas y nivel directivo de las empresas.

BENEFICIOS

- Diseñar o repensar un negocio bajo una metodología estructurada y la utilización de herramientas que aseguren un resultado CONCRETO, PRÁCTICO y SOSTENIBLE que nos permita *“Pasar del pensamiento a la acción”*.

CONTENIDO

Diagnóstico y entendimiento del negocio

CICLO 1: Eje de las definiciones claves

CICLO 2: Eje Estratégico

CICLO 3: Eje de Mercadeo

CICLO 4: Eje Comercial

CICLO 5: Eje de Servicio

CICLO 6: Eje de Talento Humano

CICLO 7: Eje de Infraestructura

CICLO 8: Eje de Tecnología

CICLO 9: Eje de Responsabilidad social y ambiental

CICLO 10: Eje de Innovación

Prueba ácida: Priorización de las estrategias e identificación de los diamantes estratégicos.