

GESTIÓN DEL CAMBIO

“Gestione el conjunto de variaciones de orden estructural que sufren las empresas y su impacto en el comportamiento de las personas”

DESCRIPCIÓN

Corresponde al conjunto de intervenciones que buscan preparar y apoyar a los individuos, equipos y organizaciones en su adaptación y apropiación de los cambios.

OBJETIVOS

- Apoyar la implementación y adopción de los cambios minimizando las interrupciones de negocio.
- Abordar de manera integral a los individuos generando el entendimiento del cambio y desarrollando las habilidades requeridas para adaptarse a la nueva realidad.

DIRIGIDO A:

- Nivel Directivo de las empresas, Áreas de Gestión Humana, Áreas de Planeación y Proyectos.

BENEFICIOS

- Alinear la organización y sus recursos para lograr una nueva realidad.
- Identificar y mitigar impactos minimizando la interrupción en el día a día.

CONTENIDO

CICLO 1: Planeación y preparación

- Identificación de impactos y actores claves
- Determinación de factores conscientes e inconscientes de motivación/resistencia al cambio
- Formulación plan de cambio incluyendo mitigación de impactos, estrategia de comunicación y estrategia de entrenamiento

CICLO 2: Implementación

- Implementación plan de mitigación de impactos
- Despliegue estrategias de comunicación y entrenamiento
- Formación y fortalecimiento agentes de cambio

CICLO 3: Monitoreo y soporte

- Seguimiento a hitos y resultados e implementación de ajustes
- Construcción de lecciones aprendidas