

# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO CORPORATIVO - DEC

*“Cuando necesitamos repensar o reafirmar el modelo de negocio de una Compañía, Unidad o marca”*

## DESCRIPCIÓN

El Direccionamiento Estratégico Corporativo DEC incluye la comprensión de la posición estratégica (Norte estratégico corporativo), las elecciones estratégicas para el futuro (Lineamientos estratégicos fundamentales) y la conversión de la estrategia en acción (Oportunidades que se ejecutan), todo lo anterior con la visión de la organización de 360 grados.

## OBJETIVOS

- Desarrollar los lineamientos fundamentales para realizar un proceso de modelamiento de negocio, a la luz de las nuevas herramientas de la planeación y el marketing estratégico.
- Aplicar herramientas para identificar de manera estructurada nuevas fuentes de oportunidades para los negocios.
- Priorizar las estrategias para tener mayor efectividad y eficiencia en el uso de los recursos y en los procesos de rediseño o fortalecimiento de modelos de negocio y en el impacto estratégico que queremos de estas.

## DIRIGIDO A:

- Empresarios, juntas y nivel directivo de las empresas.

## BENEFICIOS

- Diseñar o repensar un negocio bajo una metodología estructurada y con la utilización de herramientas que aseguran un resultado CONCRETO, PRÁCTICO y SOSTENIBLE que nos permita “Pasar del pensamiento a la acción”.
- Desarrollar una planeación estratégica orientada a la ejecución práctica y real de lo construido.

## CONTENIDO

### Diagnóstico y entendimiento del negocio

**CICLO 1:** Eje de las definiciones claves

**CICLO 2:** Eje Estratégico

**CICLO 3:** Eje de Mercadeo

**CICLO 4:** Eje Comercial

**CICLO 5:** Eje de Servicio

**CICLO 6:** Eje de Talento Humano

**CICLO 7:** Eje de Infraestructura

**CICLO 8:** Eje de Tecnología

**CICLO 9:** Eje de Responsabilidad social y ambiental

**CICLO 10:** Eje de Innovación

**Prueba ácida:** Priorización de las estrategias e identificación de los diamantes estratégicos.